

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Христоролюбовой Юлии Сергеевны «Китайская чайная культура и ее место в отношениях России с Китаем в 60-е гг. XIX в. – 30-е гг. XX в. (торгово-экономические аспекты)», представленную на соискание ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.03 – Всеобщая история (Новое и новейшее время).

Представленная Ю.С. Христоролюбовой диссертационная работа является законченным самостоятельным исследованием, тема диссертации актуальна и представляет теоретическую и практическую ценность.

Актуальность работы обоснована усилением российско-китайских взаимоотношений в последние десятилетия, возвращением к рыночной экономике и частному предпринимательству. Китайская инициатива «Пояс и путь», поддержанная многими странами, в том числе Российской Федерацией путем сопряжения с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) направлена на восстановление старых торговых маршрутов и прежних экономических связей, развитием делового сотрудничества на платформе исторической памяти. В связи с тем, что китайский чай в прошлом занимал значительное место в российско-китайской частной торговле и играл существенную роль в экономике страны, анализ истории деловых взаимосвязей в этой области имеет большое значение для развития торгово-экономических отношений наших стран на современном этапе.

Диссертант четко определяет объект и предмет исследования.

Объектом диссертационного исследования являются российско-китайские отношения в конкретный исторический период, а предметом - китайская чайная культура в российско-китайских отношениях (торгово-экономические аспекты).

Хронологические рамки работы охватывают исторический период с 60-х гг. XIX в. по 30-е гг. XX в. Начало периода связано с началом активной предпринимательской деятельности русских купцов на территории Цинского

Китая, а окончание периода имеет отношение к корректировке российско-китайских отношений в связи со сменой политического строя в России в 1917 году, сокращению импорта чая и переориентировки советской чайной промышленности с внешних закупок к развитию собственного чаеводства.

Целью работы было определить место китайской чайной культуры в российско-китайских отношениях в конкретный исторический период в политической, экономической, торговой и культурологической областях.

Из цели работы вытекали задачи по описанию китайской чайной культуры и ее влияние на страны, которые ее заимствовали, в том числе и Россию; определению этапов развития российско-китайских отношений в области чайной торговли и предпринимательства; анализу международного чайного рынка в Китае после 1860 г. и места России на этом рынке; рассмотрению перехода российских купцов от меновой торговли к организации собственного чайного производства на территории Китая; изучению существовавших в то время традиций чаеводства и появления первых чайных плантаций на территории Российской империи в 90-х гг. XIX в.; а также установление обстоятельств и причин перехода СССР от закупок чая в Китае к развитию собственного чаеводства в конце 1920-х гг.

Проведённое Ю.С. Христюбовой исследование производит положительное впечатление широкой базой источников и историографии на русском, китайском и английском языках. Представляется существенным отметить, что многие разработанные диссертантом темы основаны на архивных материалах, которые позволили внести новые данные в уже известные события и провести оригинальные исследования по некоторым проблемам.

Исследуя вопросы, связанные с деятельностью русских купцов, организовавших собственное производство в Китае, автор сопоставил данные из архивных документов России, Англии и США, проанализировал международную нормативную базу, сравнил их с заметками и воспоминаниями современников событий, что позволило сделать новые выводы об основных тенденциях развития чайного рынка Китая и торговой политики Цинской империи во второй половине XIX в. Также на основе архивных данных проанализированы и описаны проблемы

советской чайной отрасли первых десятилетий и пути их решения, выдвинута версия, объясняющая снижение объемов советско-китайской чайной торговли и усиление отечественного чаеводства. Кроме того, автором использованы историографические материалы на китайском и английских языках по вопросам устройства чайного рынка в Китае после 1860 г., взаимоотношениям иностранных покупателей и китайских продавцов, влияния китайского правительства на чайную коммерцию – темы, ранее широко не разбиравшиеся в российских исследованиях, но имеющие значение для рассмотрения российско-китайской чайной торговли и связанной с ней дипломатии XIX в. Также новизной исследования можно назвать сделанные диссертантом общие выводы и оценки дипломатической поддержки российских чайных торговцев в Ханькоу и их роли в усилении российского присутствия в Китае и создании русской концессии.

Структура диссертации состоит из введения, трех глав, состоящих из параграфов, заключения, списка источников и литературы, приложений. Объем диссертации составляет 220 страниц. И структура работы, и ее объем позволили диссертанту в полной мере раскрыть заявленную тему.

Материалы и выводы диссертации имеют теоретическую ценность для освещения истории торгово-экономических связей России и Китая, русской дипломатии за рубежом, определения места чайной культуры в отношениях государств, а также дополняют образ российского предпринимательства в зарубежных странах.

Несмотря на то, что на данный момент чайная культура России утратила былую специфику и в основном отражает глобальные мультикультурные тенденции потребления чая, но ряд затронутых в исследовании вопросов определяют и практическую значимость диссертации: исторические сюжеты могут служить основой для оценки перспектив частного сотрудничества в рамках чайной торговли с Китаем, а также определения уровня необходимой государственной поддержки собственного чаеводства в России.

Основные выводы и положения, выносимые Ю.С. Христоролюбовой на защиту, раскрыты в теме диссертации и подкреплены данными из архивных

источников, поэтому не вызывают принципиальных возражений. Указанные хронологические рамки исследования являются обоснованными, а поставленные в диссертации цели и задачи решены на достаточно высоком уровне.

Вместе с тем, при общей положительной оценке диссертационной работы, следует указать на ряд недочётов.

Во-первых, в диссертации автором представлена предыстория вопроса - чайная культура в Китае и в Российской империи и развитие меновой торговли чаем между двумя странами, тем не менее, недостает описание механизма реализации чая в России, в частности роли Нижегородской ярмарки в меновой торговле с Китаем;

Во-вторых, в работе сделан акцент на российские компании, которые занимались предпринимательством непосредственно в Китае (Ханькоу, Фучжоу), однако остались в тени крупные торговцы чаем, которые имели мировую известность в этой области: Товарищество «Преемник А. Губкина А. Кузнецов и К°», Товарищество «В. Высоцкий и К°», Товарищества «С.В. Перлов», Товарищество «Петра Боткина сыновья», Товарищество «Братья К. и С. Поповы». Следует отметить, что последнее упомянуто в связи с началом развития чаеводства в Российской империи.

В-третьих, автором затронут вопрос изменения потребления чая в России после начала производства чайных кирпичей усилиями русских предпринимателей в Ханькоу в 1860-е гг., но работе не хватает более существенного отображения и анализа упомянутых изменений и их влияния на повседневный быт россиян.

В-четвертых, в диссертации не затрагивается вопрос контрабанды чайных поставок ни во время Российской империи, ни позже в СССР, которая фиксировалась на западных и восточных границах империи и, безусловно, влияла на размеры и структуру внутреннего чайного рынка в России.

В-пятых, можно заметить, что в исследовании недостаточно раскрыта роль политики самообеспечения, проводимой советскими властями, повлиявшей на

выбор экономической стратегии по развитию собственного чаеводства и отказа от масштабных внешних закупок.

Освещение вышеуказанных вопросов, безусловно, требует дополнительного изучения как истории России и Китая в этой области, так и динамики изменения культуры потребления чая в Российской империи и СССР.

Приведённые выше недочёты не влияют на общую научную значимость диссертации и могут быть рассмотрены как рекомендации для дальнейшего развития темы, заявленной диссертантом.

По проблемам, разработанным Ю.С. Христоробовой и вошедшим в диссертационное исследование, опубликовано 12 статей, 4 из которых в изданиях, рекомендуемых ВАК МОН РФ. Автореферат диссертации отражает основные идеи проделанной диссертантом работы и раскрывает положения, выносимые на защиту.

Исследование Ю.С. Христоробовой «Китайская чайная культура и ее место в отношениях России с Китаем в 60-е гг. XIX в. – 30-е гг. XX в. (торгово-экономические аспекты)» является самостоятельной научно-квалификационной работой, соответствует требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ к диссертационным исследованиям на соискание учёной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.03 – Всеобщая история (Новое и новейшее время), а также пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г. (в редакции от 11 сентября 2021 г.). Автор диссертации, Христоробова Юлия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата исторических наук.

Официальный оппонент:

Семенов Александр Владимирович,

зав. кафедрой восточных языков

Дипломатической академии МИД России,

доцент, кандидат исторических наук

по специальности 07.00.03 –

Всеобщая история (Новая и новейшая история)



«22» августа 2021 г.

Адрес места работы: 119021, г. Москва, ул. Остоженка, д.53/2 стр.1

Телефон: 8 (499) 246-1844

E-mail: legatus@bk.ru

**Подлинность руки
удостоверяю:**
Заведующая канцелярией *Д. Мус*
Дипломатической академии МИД России